



CONTRAT DE PROGRÈS

id initiatives
durables

2023 - 2026



Tous une bonne raison d'agir





CONTRAT DE PROGRÈS

id initiatives
durables



Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés pour un
développement responsable
des entreprises et des
territoires

Le contrat de progrès

permet à PARCUS
de formaliser, piloter et valoriser ses
engagements
dans le
développement durable

En adhérant à
Initiatives Durables,
PARCUS s'engage en
matière de
RSE



En quelques mots

Parcus est une société qui propose une gamme de produits répondant aux besoins de stationnement sur le territoire de Strasbourg.

Avec ses partenaires, Parcus agit pour que les parkings deviennent des lieux d'intermodalité : accueil piétons, parking vélos, autopartage et plus récemment, mise à disposition de trottinettes.

DATES



CHIFFRES CLÉS



VALEURS



NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

Parcus souhaite adhérer à Initiatives durables pour structurer ses actions en matière de RSE et aller plus loin en matière d'engagements responsables. Rejoindre un réseau d'acteurs engagés, avec la recommandation par des partenaires de l'entreprise de rejoindre Initiatives Durables.

Les valeurs que nous défendons

Progrès social



- Augmenter la qualification des collaborateurs via la formation
- Maintenir une culture du management bienveillant et cultiver l'esprit d'entreprise
- Maintenir la convivialité au sein de l'équipe et favoriser les initiatives venant des collaborateurs
- Optimiser les compétences de chacun et en particulier les agents d'accueil

Préservation de l'environnement



- Développer l'intermodalité et l'électromobilité avec les partenaires
- Développer les actions en faveur de la biodiversité
- Établir un tableau de bord énergie
- Intégrer les critères environnementaux dans l'attribution des marchés et augmenter leur importance

Efficacité économique



- Améliorer le contrôle interne et garantir aux clients une transparence tarifaire
- Développer de nouveaux services à destination des clients

Bonne gouvernance d'entreprise



- Communiquer/valoriser sur les engagements RSE de l'entreprise
- Intégrer un agent de maîtrise et un agent de terrain dans le Comité RSE
- Adhésion du personnel de terrain à la démarche RSE



Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Augmenter la qualification des collaborateurs via la formation

Indicateurs

- Nb de formations réalisées en interne
- % de la masse salariale dédié à la formation

Justification

L'entreprise souhaite développer l'employabilité des collaborateurs et favoriser la mobilité interne lorsque c'est possible. Les entretiens professionnels ont permis d'identifier les besoins des collaborateurs en matière de formation, et il est important que chacun soit au courant des facilités pour se former (SIAP).

Moyens

Moyens financiers (budget annuel formation)
Temps humain
A adapter aux besoins et aux demandes des salariés

OBJECTIF

Maintenir une culture du management bienveillant et cultiver l'esprit d'entreprise

Indicateurs

- Taux d'absentéisme
- Formations pour les managers et les chefs de parcs

Justification

Il existe une culture de la transparence au sein de Parcus, qui nécessite de s'assurer de la diffusion de l'information auprès de tous les salariés pour les intégrer à la vie de l'entreprise. Cela passe également par la formation des managers pour qu'ils soient attentifs à la qualité de vie au travail des collaborateurs. L'entreprise souhaite également impliquer le personnel de terrain dans la démarche RSE.

Moyens

Temps humain
Formations pour les managers
Outils de communication interne (brèves...)



Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Maintenir la convivialité au sein de l'équipe et favoriser les initiatives venant des collaborateurs

Indicateurs

- Taux de participation aux sorties d'entreprise Parcus et CSE (personnel en poste déduit)

Justification

Développer l'expression des besoins des salariés et l'esprit d'entreprise est un enjeu essentiel pour maintenir une bonne qualité de vie au travail.

Moyens

Temps humain (notamment via le CSE)

OBJECTIF

Optimiser les compétences de chacun, et en particulier des agents d'accueil

Indicateurs

- Nb de formations qualifiantes internes

Justification

Maintenir l'employabilité des collaborateurs, et en particulier du personnel peu qualifié, fait partie intégrante de la politique RH de Parcus.

Moyens

Temps humain



Nos engagements « Préservation de l'Environnement »

OBJECTIF

Développer l'intermodalité et l'électromobilité avec les partenaires

Indicateurs

- Nombre de bornes de recharge électrique dans les parkings
- Nombre de services touchant à l'intermodalité (abri vélo, trottinettes, autopartage ...)
- Nombre de partenariats permettant l'intermodalité

Justification

Le développement de l'intermodalité fait partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise. De nombreuses actions ont déjà été engagées à ce sujet, mais il s'agit de maintenir la dynamique et d'aller encore plus loin.

Moyens

Temps humain
Échanges avec les partenaires
Innovations et veille

OBJECTIF

Développer les actions en faveur de la biodiversité

Indicateurs

- Nb d'actions menées en faveur de la biodiversité dans les parkings

Justification

De nombreuses actions en faveur de la biodiversité ont déjà été mises en place, et l'entreprise souhaite accentuer cette démarche et la valoriser.

Moyens

Moyens financiers



Nos engagements « Préservation de l'Environnement »

OBJECTIF

Établir un tableau de bord énergie

Indicateurs

- Énergie produite
- Énergie consommée
- Pourcentage de parking équipés de LED
- Coût énergétique par place de parking

Justification

Ces données intéressent le Conseil d'Administration, il est donc pertinent d'en assurer un suivi régulier. Cela s'intègre également aux obligations relatives au décret tertiaire.

Moyens

Temps humain
Partage auprès des clients (en priorité les commanditaires)

OBJECTIF

Intégrer les critères environnementaux dans l'attribution des marchés et augmenter leur importance

Indicateurs

- 10 à 20 % de la note
- Nombre de marchés édités avec un critère environnement en augmentation (en 2023 : 6/10)

Justification

L'intégration de critères environnementaux fait déjà partie intégrante du choix des prestataires, et l'entreprise souhaite accentuer cette démarche.

Moyens

Temps humain
Mises à jour des procédures de gestion des marchés



Nos engagements « Efficacité Économique »

OBJECTIF

Améliorer le contrôle interne et garantir aux clients une transparence tarifaire

Indicateurs

- Suivi des levées de barrière avec lecture de plaque
- Contrôle annuel des cartes d'abonnement mises à disposition
- 2 contrôles aléatoires/an du circuit collecte

Justification

En tant que SEM, Parcus ne doit pas subir de pressions pour l'obtention de passe-droits, la transparence tarifaire et l'équité est donc un élément central.

L'entreprise souhaite poursuivre ses efforts de lutte contre les fraudes. Des procédures existent déjà, mais il s'agit de garantir l'application des procédures de contrôle.

Moyens

Temps humains
Sensibilisation des salariés à ces problématiques
Procédures de contrôle interne (norme ISO 9001)

OBJECTIF

Développer de nouveaux services à destination des clients

Indicateurs

- Nombre de services proposés pour l'amélioration du confort client

Justification

Rester à la pointe de l'innovation est un enjeu stratégique essentiel pour Parcus. L'entreprise a par exemple mis en place le service Lyf qui permet les paiements via la plaque d'immatriculation ou encore le robot chargeur Charles. C'est grâce à cela qu'elle se démarque de ses concurrents, avec une très bonne qualité de service et d'accueil.

Moyens

Moyens financiers
Temps humain
Prospection et veille pour l'innovation
Intégration sur le plan stratégique



CONTRAT DE PROGRÈS

d initiatives
durables

Nos engagements « Gouvernance »

OBJECTIF

Communiquer/valoriser
sur les engagements RSE
de l'entreprise

Indicateurs

- Nombre de publications /
actions de communication sur
le sujet

Justification

Parcus réalise déjà de
nombreuses actions mais ne
les met pas en avant. Il est
temps de le dire et de le
faire savoir.

Moyens

Via les canaux de
communication de Parcus :
LinkedIn, Réseau SCET,
Fédération des EPL, Réseau
EMS ;

Dans les parkings pour les
clients horaires et abonnés :
spots radio Parcus,
affichage, écrans d'infos ;
En interne pour les salariés :
Brèves, réunions annuelles,
CSE ;
Pour les abonnés : emailing

OBJECTIF

Intégrer un agent de
maîtrise et un agent de
terrain dans le Comité RSE

Indicateurs

- Nombre de réunions où un
agent de maîtrise et un agent
de terrain sont présents

Justification

Parcus souhaite impliquer le
personnel de terrain, afin
qu'il soit représentant et
ambassadeur de la démarche

Moyens

Communication par mail
uniquement sur la boîte mail
des parkings
Informations générales via la
lettre interne Les Brèves.

OBJECTIF

Adhésion du personnel de
terrain à la démarche RSE

Indicateurs

Taux de participation aux
concours et défis lancés

Justification

Le personnel terrain est
majoritaire dans la société.
La démarche ne doit pas
être imposée mais le
personnel doit être
convaincu de l'utilité de cet
engagement. Ce sont eux
qui vont faire vivre et porter
la démarche, et ils doivent
pour cela en être les acteurs

Moyens

Manière ludique (concours,
jeux...). Trouver des
thématiques qui les touchent
et les intéressent.

CONTRAT DE PROGRÈS



Pour l'entreprise : PARCUS

Fait à Strasbourg le 26/10/2023

Signature :

Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le 13/11/2023

Signature :

Initiatives Durables

Accompagne PARCUS dans sa
démarche de responsabilité sociétale
d'entreprise (RSE) et s'assure
annuellement de l'avancée des
engagements.