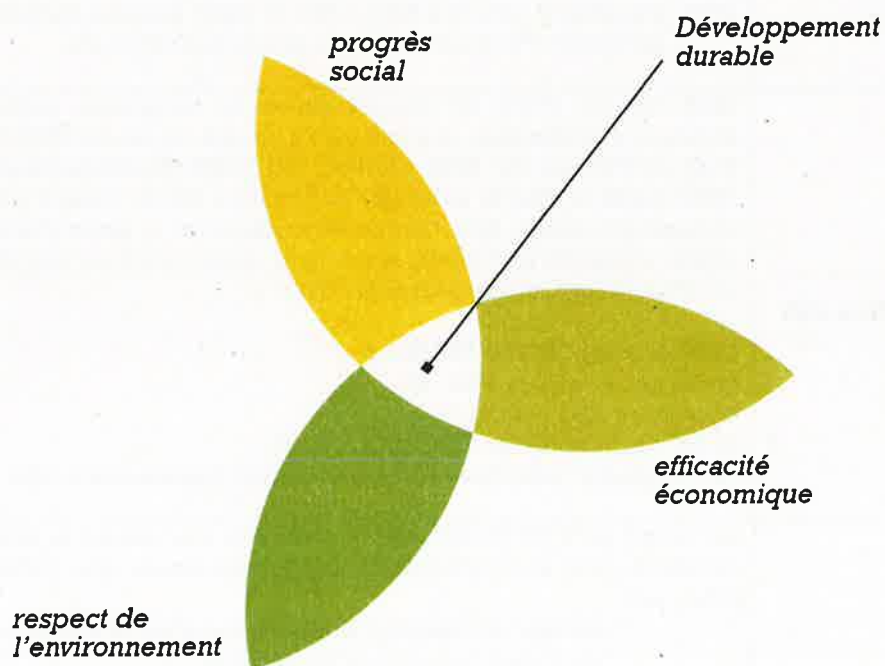


**ENTREPRISE
SCOP ESPACES VERTS**

CONTRAT DE PROGRES

IDEE ALSACE

2013-2015



Présentation de notre entreprise

<p>Notre activité</p>	<p>SCOP ESPACES VERTS est une entreprise spécialisée dans les travaux d'aménagements paysagers et urbains et l'entretien des espaces verts.</p> <p>SCOP Espaces verts a un statut de société coopérative et a pour valeurs fondamentales :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La personne au cœur du développement de l'entreprise, - La démocratie participative, - La solidarité et le partage, - Le développement durable. <p>Technicité, solidarité et pérennité... c'est ce que nous appelons « le savoir vert » !</p>
<p>Historique</p>	<p>1983 : création de l'entreprise sous forme coopérative</p> <p>1990 : nouveau départ par une recapitalisation en fond propre avec l'intervention des associés et un apport de fonds de SOCODEN (fond d'intervention des scops) et France Active</p> <p>2000 : déménagement à ESCHAU en se donnant les moyens du développement, c'est à dire en construisant les locaux adaptés à l'activité, en investissant dans le matériel et dans l'humain (embauche, formation...). L'entreprise fait un nouveau bond d'activité.</p> <p>2009 : création de la filiale GINKGO Espaces Verts : entreprise adaptée permettant l'emploi de personnes handicapées. L'activité de la filiale est uniquement l'entretien d'espaces verts.</p> <p>2010 : engagement dans l'ISO 9001, 14001 et 18001 dans une démarche intégrée, permettant d'avoir une démarche globale plus cohérente.</p>
<p>Faits et chiffres clés</p>	<p>SCOP ESPACES VERTS est engagée depuis de nombreuses années dans un processus d'amélioration continue qui l'a conduit en Février 2012 à obtenir la triple certification ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement) et OHSAS 18001 (Santé et sécurité au travail). La démarche QSE est aujourd'hui un outil de management central dans l'entreprise et formalise le projet d'entreprise. Les salariés et associés sont fédérés autour de ce projet. Le présent contrat de progrès est intégré à cet outil de management QSE.</p> <p>Chiffre d'affaire 2012 : 6 787 661 €</p> <p>Nombre de salariés en 2012 : 49</p> <p>Résultat net 2012 : 443 513 €</p> <p>Part d'investissement en 2012 : 3,54 % du CA</p> <p>Part du résultat redistribuée aux salariés en 2012 (participation) : 50%</p>
<p>Nos motivations pour l'adhésion à la signature régionale</p>	<p>Les valeurs de SCOP ESPACES VERTS citées plus haut placent le développement durable au cœur du projet d'entreprise. Nos motivations pour l'adhésion à Idée Alsace sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partager nos valeurs et ambitions avec d'autres entreprises sincèrement engagées et progressistes, - Faire connaître le statut d'entreprise coopérative et propager ses valeurs sociales, - Echanger des idées, des retours d'expériences et des ressources au sein du réseau pour nous aider dans la réalisation de nos projets, - Valoriser notre engagement pour le développement durable auprès de nos clients.

II Nos engagements



SCOP ESPACES VERTS s'engage :

sur le pilier « Progrès social »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Obtenir le 3 ^{ème} niveau de l'évaluation ISO 26000 : Responsabilité sociétale des entreprises	Progression suivant la revue de projet Niveau de maturité évalué par un organisme spécialisé	Par son approche holistique de la RSE, l'ISO 26000 est la suite logique à la certification QSE. Cette démarche de RSE est au cœur des valeurs de l'entreprise et mérite d'être valorisée par une évaluation extérieure	Projet piloté par la direction le responsable QSE de l'entreprise Accompagnement par un cabinet de conseil Assimiler les exigences de la norme Faire un état des lieux de la maturité actuelle de l'entreprise Mettre en œuvre des actions permettant la progression de l'entreprise Ex : Enquête bien-être au travail - Programme de réduction de la pénibilité	Réalisation de l'audit d'évaluation fin 2013	Premier semestre 2013 : mise en route du projet et état des lieux Second semestre 2013 : mise en œuvre d'actions concrètes Fin 2013 : Audit d'évaluation 2014 et suivantes : maintien de la démarche formalisée et amélioration continue
Réduire le nombre et l'importance des accidents du travail Taux de fréquence pour 1000 heures < 65 Taux de gravité pour 1000 heures < 0.40	Taux de fréquence et taux de gravité communiqués par la CAAA	Garantir la sécurité de nos salariés et encourager « la culture sécurité »	Challenge sécurité Mobiliser la commission Sécurité Formation et sensibilisation du personnel	Période 2013-2015	Bilan chaque année des indicateurs 2013 : TF < 75 et TG < 0.55 2014 : TF < 70 et TG < 0.50 2015 : TF < 65 et TG < 0.40

sur le pilier « Préservation de l'environnement »

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
<p>Réduire de la consommation de carburant</p> <p>→ Optimiser les déplacements, réduire les parcours inutiles (= chasse aux kilomètres)</p> <p>→ Réduire la consommation aux 100km</p>	<p>Consommation aux 100km par catégorie de véhicules</p> <p>Nombre de kilomètres parcourus rapporté au nombre de journées de travail produites dans l'année (lien avec l'activité)</p>	<p>Le carburant est une charge financière très importante pour l'entreprise et l'évolution va durablement dans le sens de l'augmentation</p> <p>Les transports constituent la principale source de pollution et de gaz à effets de serre de l'entreprise. C'est le principal impact environnemental de l'entreprise</p>	<p>Implication de la commission Environnement</p> <p>Analyse des données enregistrées par la station de carburant</p> <p>Etat des lieux des consommations et définition d'objectifs quantifiés</p> <p>Préconisations et plan d'actions (ex : sensibilisation, formation, maintenance du matériel, recherche technologique, recherche de partenariats et retours d'expériences...)</p>	<p>Mise en route du projet, état des lieux et premières actions en 2013</p> <p>Réduction puis maîtrise des consommations dès 2014 ad vitam</p>	<p>Bilan chaque année et ré-aiguillage du projet</p>

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Maintenir un taux de satisfaction client au-delà de 90%	Proportion de clients satisfaits suivant l'enquête Rq : 100% de satisfaction client à l'enquête 2012 portant sur les chantiers de 2011	La recherche de la satisfaction des clients est un des piliers de la démarche qualité dans laquelle SCOP Espaces verts est engagée	Enquête de satisfaction renouvelée chaque année Implication de la commission Qualité Enregistrement des dysfonctionnements et démarche d'amélioration continue	Période 2013-2015	Suivi annuel. 2013 : Objectif 90% 2014 : Objectif 90% 2015 : Objectif 90%
Viser une rentabilité économique à long terme Pérenniser et améliorer l'outil de travail (matériel, personnel, organisation...)	Parts de marché captées par l'entreprise Positionnement par rapport aux autres entreprises du secteur (actuellement 2 ^{ème} entreprise de la région) Résultat net supérieur Part d'investissement	Le maintien d'un cercle vertueux de l'économie permettant de générer un profit pérenne et collectif nous semble au cœur du développement économique durable L'économie pérenne fait partie de nos valeurs fondamentales	Investissements dans du matériel récent, adapté à l'activité, en nombre suffisant Investissement dans l'embauche et la formation de personnel Démarche de différenciation par la qualité Développement d'un mode d'organisation performant	Démarche QSE depuis 2011, certification en 2013 et poursuite ad vitam Evaluation RSE ISO 26000 en 2013 Maintien des investissements et recrutements dès 2013 ad vitam	Bilan annuel. Conserver la seconde place dans le classement des entreprises de paysage alsaciennes Maintenir un résultat net au-delà de 5% du CA Part d'investissement supérieur à 4% du CA

 sur la Gouvernance

Objectif	Indicateur	Justification	Moyens	Délai	Point d'étape
Poursuivre et développer la démocratie participative dans l'entreprise Intensifier le fonctionnement des commissions des associés	Nombre de réunion des commissions des associés, chaque année Nombre de projets menés annuellement	Le fonctionnement participatif de l'entreprise est l'une des valeurs fondamentales de SCOP ESPACES VERTS La coopération des associés pour le projet d'entreprise participe à sa pérennité Les commissions d'associés stimulent l'implication et la motivation du personnel La coopération vécue au sein des commissions enrichie le projet d'entreprise et contribue à sa réalisation	Cadre d'organisation Feuille de route en cohérence avec le projet d'entreprise, intégré au système QSE Réunions de commissions Accompagnement par le responsable QSE	Période 2013-2015	Bilan annuel avec l'ensemble des associés
Maintenir puis intensifier le fonctionnement du système de management QSE	Nombre de points de bilan sur le tableau de bord QSE	Le fonctionnement de l'amélioration continue repose sur le suivi d'objectifs et d'indicateurs compilés dans un tableau de bord	Pilotes de processus et responsable QSE Tableau de bord et réunions de bilan	Période 2013-2015	En 2013 : 2 réunions de bilan sur le tableau de bord En 2014 : 3 réunions En 2015 : 4 réunions

III Conclusion

Dans le cadre de son adhésion à IDEE ALSACE, SCOP ESPACES VERTS s'engage à :

<p>Engagement(s) sur le pilier « progrès social » :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Obtenir le niveau maximal de l'évaluation ISO 26000 : Responsabilité sociétale des entreprises 2- Réduire le nombre et l'importance des accidents du travail
<p>Engagement(s) sur le pilier « préservation de l'environnement » :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Réduire de la consommation de carburant
<p>Engagement(s) sur le pilier « efficacité économique » :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Maintenir un taux de satisfaction client au-delà de 90% 2- Viser une rentabilité économique à long terme. Pérenniser et améliorer l'outil de travail (matériel, personnel, organisation...)
<p>Engagement(s) sur la « gouvernance » :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- Intensifier le fonctionnement des commissions des associés 2- Maintenir puis intensifier le fonctionnement du système de management QSE

Ce contrat est révisé annuellement.

Année 0
Fait le : 12/06/2013
Pour l'entreprise
Signature dirigeant



Pour IDEE ALSACE
Signature directrice



Révision Année 1
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature directrice

Révision Année 2
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature directrice

Révision Année 3
Fait le :
Pour l'entreprise
Signature dirigeant

Pour IDEE ALSACE
Signature directrice

