

CONTRAT DE PROGRÈS

id initiatives
durables

2024 - 2027



Tous une bonne raison d'agir



CONTRAT DE PROGRÈS

d initiatives
durables



Initiatives Durables

est un réseau régional
d'acteurs engagés pour un
développement responsable
des entreprises et des
territoires

Le contrat de progrès

permet au Centre d'affaires OBC de
formaliser, piloter et valoriser ses
engagements
dans le
développement durable

En adhérant à
Initiatives Durables, le
Centre d'affaires OBC
s'engage en matière de

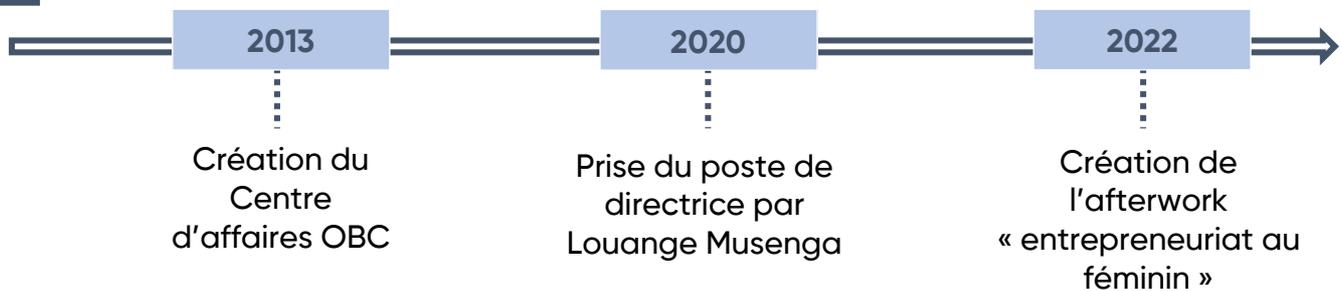
RSE



En quelques mots

Le Centre d'Affaires OBC propose des services de location d'espace de travail (bureau, salle de réunion, salle de formation, espace en commun), ainsi que des services de domiciliation commerciale. Ce lieu partagé convient tout autant aux sociétés qui recherchent une ambiance dynamique qu'aux agences qui se verront plus à l'aise dans un bureau privatif et fermé. La philosophie de l'entreprise : "Au bureau comme à la maison" !

DATES



CHIFFRES CLÉS



VALEURS



AUTHENTICITÉ



PARTAGE



CONVIVIALITÉ



CONFIANCE

NOS MOTIVATIONS À L'ADHÉSION INITIATIVES DURABLES

OBC a la volonté de faire partie d'un réseau d'entreprise avec des valeurs en cohérence avec les siennes, afin de s'inspirer et de donner du sens aux actions de l'entreprise. Elle souhaite également que l'accompagnement d'Initiatives durables contribue à élaborer la vision à long terme d'OBC.

Les valeurs que nous défendons

Progrès social



Favoriser la QVCT auprès des "voisins OBC" et des collaborateurs
Développer les compétences des collaborateurs
Sensibiliser la communauté d'OBC sur des sujets de société

Préservation de l'environnement



Fédérer les entreprises de l'aéroparc autour du tri des déchets
Diminuer les consommations d'énergie sur le périmètre de l'aéroparc et au niveau d'OBC

Efficacité économique



Intégrer les "voisins OBC" dans l'organisation des événements
Organiser la semaine des personnes que l'on aime

Bonne gouvernance d'entreprise



Promouvoir la RSE dans les activités du Groupe Hans
Impliquer les collaborateurs dans la prise de décision



CONTRAT DE PROGRÈS

d initiatives
durables

Nos engagements « Progrès Social »

OBJECTIF

Favoriser la QVCT auprès des "voisins OBC" et des collaborateurs

Indicateurs

Nombre d'événements par an
Résultats du questionnaire de satisfaction

Justification

L'entreprise organise des événements qui permettent d'initier des pratiques de QVCT chez les "voisins OBC", mais aussi au sein même de l'équipe. Ces temps permettent également de mettre en avant un prestataire et/ou un membre du réseau, ce qui est cohérent avec les missions d'OBC.

Moyens

- Organisation d'une journée bien-être à destination des "voisins OBC" tous les mois, ouverte aux collaborateurs
- Organisation d'événements conviviaux (ex : barbecue) et de sorties d'équipe
- Temps de discussion de remontée des besoins des collaborateurs
- Mise en place d'un questionnaire de satisfaction à l'issue des événements

OBJECTIF

Développer les compétences des collaborateurs

Indicateurs

Une formation par domaine de compétence par an

Justification

La formation est un enjeu important pour l'entreprise, qui embauche des alternants, et a la volonté de leur laisser la liberté de trouver les ressources qui leur permettront de monter en compétence. La dirigeante est autodidacte, et considère qu'OBC est un tremplin pour s'autoformer sur le temps de travail.

Moyens

- Financements OPCO
- Formations certifications
- Participation à des conférences et à des webinaires
- Sujet de la formation à l'ordre du jour (une fois par mois) du point communication hebdomadaire

OBJECTIF

Sensibiliser la communauté OBC sur des sujets de société

Indicateurs

Nombre d'interventions d'associations ou de présentations de projets engagés aux événements organisés par OBC

Justification

L'entreprise a la volonté d'apporter un soutien aux associations en accord avec ses valeurs, ce qui permet de donner du sens aux activités d'OBC.

Moyens

- Veille sur les projets existants au sein du réseau pour identifier les bons acteurs
- Temps de recherche des projets les plus pertinents par rapport aux thématiques des événements



Nos engagements « Préservation de l'Environnement »

OBJECTIF

Fédérer les entreprises de l'aéroparc autour du tri des déchets

Indicateurs

Nombre d'entreprises participant au projet
Délais de mise en place de chaque étape du projet

Justification

OBC a la volonté mieux assurer la gestion des déchets sur la zone d'activité tout en faisant baisser les coûts pour les entreprises.

Moyens

- Création d'un processus d'organisation commun (identification des possibilités d'intervention de chaque entreprise)
- Rédaction d'une charte commune sur la gestion des déchets
- Choix de deux ou trois prestataires
- Mise en place d'un conteneur par cadran
- Communication sur le projet

OBJECTIF

Diminuer les consommations d'énergie sur le périmètre de l'aéroparc et au niveau d'OBC

Indicateurs

Nombre d'entreprises impliquées dans le projet
% de diminution des consommations d'énergie au niveau d'OBC

Justification

L'énergie est une ressource essentielle pour les entreprises, et la diminution de la consommation énergétique est un enjeu

Moyens

- Relamping LED
- Incitation des "voisins OBC" à utiliser les lampes de bureau à la place des néons
- Installation de panneaux photovoltaïques



Nos engagements « Efficacité Économique »

OBJECTIF

Intégrer les "voisins OBC" dans l'organisation des événements

Indicateurs

Nombre de "voisins OBC" participants à l'organisation des événements

Justification

L'entreprise a la volonté d'impliquer les voisins OBC dans la prise de décisions et prendre les événements plus à cœur. L'objectif est de renforcer le sentiment d'appartenance et de fidéliser les

Moyens

- Communication dans la salle de pause via le tableau d'affichage
 - Mailing
- Mise en place d'une newsletter
- Création d'un RDV mensuel "le moment boîte à idées" pour récolter les propositions

OBJECTIF

Organiser la semaine des personnes que l'on aime

Indicateurs

Nombre de cartes postales envoyées

Justification

Dans le contexte de la fête des mères et des pères, la dirigeante a la volonté de s'adresser aux personnes qui n'ont pas / plus de parents et ainsi susciter des échanges sur ce sujet.

Moyens

- Commande de cartes postales et mise à disposition de celles-ci
- Communication : affiche dans la salle de pause, à l'oral, mailing
 - Organisation d'un événement Portes ouvertes pour échanger sur ce sujet



Nos engagements « Gouvernance »

OBJECTIF

Promouvoir la RSE dans les activités du Groupe Hans

Indicateurs

Nombre de projets initiés en lien avec la RSE au sein du Groupe

Justification

OBC fait partie du Groupe Hans, et a la volonté de porter la voix de la RSE au niveau du Groupe. Un club d'affaires a récemment été lancé afin de fédérer les filiales du Groupe, et c'est une bonne porte d'entrée pour promouvoir la RSE.

Moyens

- Intégration de la RSE dans les présentations lors des réunions des associés
- Partage de bonnes pratiques entre les filiales du Groupe
- RSE à l'ordre du jour des CoDir et des réunions internes

OBJECTIF

Impliquer les collaborateurs dans la prise de décision

Indicateurs

Feedback des collaborateurs

Justification

La dirigeante souhaite mettre en place une gouvernance participative, sachant qu'à ce stade les collaborateurs sont des alternants qui sont amenés à partir, ce qui complexifie la démarche.

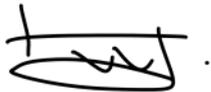
Moyens

- Accompagnement d'une facilitatrice/faciliteur
- Temps d'échanges dédiés pour connaître les besoins de chacun
- Tournage de vidéos sur le feedback des collaborateurs et des voisins OBC

Pour l'entreprise : Office Business Center

Fait à ..Entzheim..... le ..25 / 03 / 2024..

Signature :



Pour Initiatives Durables

Fait à Schiltigheim le 25/03/2024

Signature :



Initiatives Durables
Accompagne le Centre d'affaires
OBC dans sa démarche de
responsabilité sociétale d'entreprise
(RSE) et s'assure annuellement de
l'avancée des engagements.